

県内中小5社「一つ」に キッチンブランド誕生

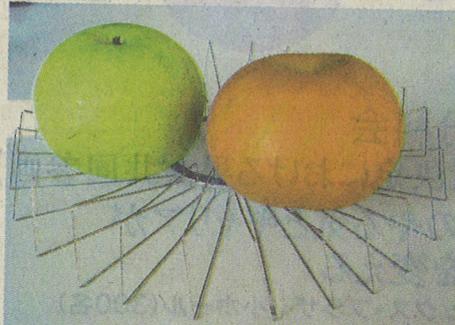
デザイナーと連携 家具、まな板…

県内の中小企業五社と県外のデザイナーが連携し、まな板やタオルなどキッチン回りの商品のブランド「おいしいキッチン」を立ち上げた。「楽しく、おいしく食べられる空間づくり」をコンセプトに、既に四十種類の関連商品を開発。六日から五日間、東京の「ふくし南青山291」で展示会を開いている。

40種類開発、東京で展示



小物をすっきりと収納できるテーブル



ワイヤを加工して作られたフルーツポウル



カラフルなレースでつくられたベジタブルネット

県内企業のデザイン力、商品企画力を高めて新産業創造につなげようと、企業経営者ら二十一人でつくる福井市の「地域産業創造会議」（江守幹男会長、事務局・同市商工政策課地域産業創造推進室）が取り組む商品開発事業の一環。

これまで大豆原料のアイスクリームや教材用太鼓、ペット用遊具を開発してきた。しかし、「いづれも単発の商品開発で市場に訴える力がなかった」（同室）との反省から、多くの企業が参画で

開発したのは家具、まな板、タオルなどキッチン回りの商品群を一つのブランドとして開発、販売することにした。

これまでの事業を通じて面識のあった東京在住の工業デザイナー酒井俊彦さん、日本デザインセンター（東京）の紫牟田伸子プロデューサーに協力を要請。「おいしいキッチンプロジェクト」として、二人がブランド開発を指揮統括し、県内企業の技術力を生かした商品作りとデザイナー選定、企業とのマッチングを行った。

東京の展示会では、セレクトショップを中心にバイヤーへの売り込みを図る。県内では、十月二十一日から福井市の山口伊三郎家具で販売する。同会議では県内企業の参加を受け付けており、キッチングッズを継続的に開発、販売し同ブランドを育てていく。

な板と包丁、ワイヤグッズ、ふきん類、レースグッズの五商品群。

かかわった県内企業は、木製家具製造販売の福地（福井市三尾野町）、高村刃物製作所（越前市池ノ上町）、スプリング製造の山内スプリング製作所（福井市成和二丁目）、織物製造販売のネオテックス（同市長本町）、荒川レース工業（同市照手三丁目）。

新聞や小物を収納できるキッチン家具、立てておけるまな板、ステンレスワイヤ製の水切りラックやタオル掛け、レースをアクリルやビニールに挟み込んで作ったランプシェード（照明）などさまざまな商品が仕上がった。

県内中小5社「一つ」に キッチンブランド誕生

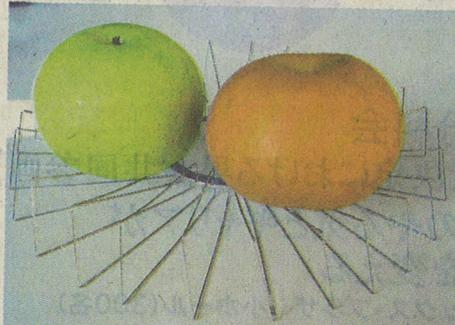
デザイナーと連携 家具、まな板…

県内の中小企業五社と県外のデザイナーが連携し、まな板やタオルなどキッチン回りの商品のブランド「おいしいキッチン」を立ち上げた。「楽しく、おいしく食べられる空間づくり」をコンセプトに、既に四十種類の関連商品を開発。六日から五日間、東京の「ふくし南青山291」で展示会を開いている。

40種類開発、東京で展示



小物をすっきりと収納できるテーブル



ワイヤを加工して作られたフルーツポウル

県内企業のデザイン力、商品企画力を高めて新産業創造につなげようと、企業経営者ら二十一人でつくる福井市の「地域産業創造会議」（江守幹男会長、事務局・同市商工政策課地域産業創造推進室）が取り組む商品開発事業の一環。

これまで大豆原料のアイスクリームや教材用太鼓、ペット用遊具を開発してきた。しかし、「いづれも単発の商品開発で市場に訴える力がなかった」（同室）との反省から、多くの企業が参画で

する商品群を一つのブランドとして開発、販売することにした。

これまでの事業を通じた面識のあった東京在住の工業デザイナー酒井俊彦さん、日本デザインセンター（東京）の紫牟田伸子プロデューサーに協力を要請。「おいしいキッチンプロジェクト」として、二人がブランド開発を指揮統括し、県内企業の技術力を生かした商品作りとデザイナー選定、企業とのマッチングを行った。



カラフルなレースでつくられたベジタブルネット

な板と包丁、ワイヤグッズ、ふきん類、レースグッズの五商品群。

かかわった県内企業は、木製家具製造販売の福地（福井市三尾野町）、高村刃物製作所（越前市池ノ上町）、スプリング製造の山内スプリング製作所（福井市成和二丁目）、織物製造販売のネオテックス（同市長本町）、荒川レース工業（同市照手三丁目）。

新聞や小物を収納できるキッチン家具、立てておけるまな板、ステンレスワイヤ製の水切りラックやタオル掛け、レースをアクリルやビニールに挟み込んで作ったランプシェード（照明）などさまざまな商品が仕上がった。

東京の展示会では、セレクトショップを中心にバイヤーへの売り込みを図る。県内では、十月二十一日から福井市の山口伊三郎家具で販売する。同会議では県内企業の参加を受け付けており、キッチングッズを継続的に開発、販売し同ブランドを育てていく。